



30 novembre/31 dicembre 2017

STARTUP: Giolifarm S.r.l.s.

STARTUP:	Giolifarm S.r.l.s
LOCALITÀ:	San Sebastiano al Vesuvio (NA)
SETTORE D'INTERESSE:	Miglioramento della resa agricola e della sostenibilità ambientale.
PRESENTAZIONE PROGETTO:	<p>La GioliFarm, startup agricola innovativa, è stata costituita nel dicembre 2016 allo scopo di sviluppare e integrare nuove soluzioni innovative ad alto valore tecnologico nella fase di coltivazione, raccolta, lavorazione, confezionamento e distribuzione di prodotti agricoli freschi.</p> <p>I prodotti principali su cui si basa la produzione della Giolifarm sono i pomodori da serbo rossi e gialli del Vesuvio.</p> <p>La gamma di prodotti realizzata dalla Giolifarm, sia per il settore della ristorazione che per le botteghe gourmet, è caratterizzata da alcune caratteristiche esclusive: l'assoluta bontà di un prodotto di stagione per 365 giorni l'anno e la produzione on-demand.</p> <p>I prodotti Giolifarm creano vantaggi concreti rispetto ai prodotti già esistenti, come di seguito illustrato.</p> <p>Freschezza: Il prodotto fresco nella lavorazione non subisce processi di pastorizzazione cosa che lascia inalterate le sue proprietà organolettiche conservando intatti tutti i valori nutrizionali (vitamine e minerali).</p> <p>Reperibilità: Grazie alle tecniche innovative di coltivazione e stoccaggio, con tecniche e protocolli esclusivi della società, il prodotto può essere commercializzato fresco, in diversi formati, per tutto l'anno.</p> <p>Conservazione: L'uso di confezioni attive con filler brevettato, ad uso esclusivo della società, consente di distribuire il prodotto fresco garantendo un soddisfacente prolungamento delle caratteristiche qualitative nelle normali condizioni di conservazione e utilizzo.</p> <p>Flessibilità: La possibilità del cliente di poter ordinare il prodotto secondo le sue necessità gli consente di evitare inutili stoccaggi di magazzino e di poter dilazionare nel tempo gli acquisti con chiari vantaggi economici.</p>
OBIETTIVO:	Partnership strategiche e potenziali investitori.