



Piacenza Expo organizzerà nei giorni 30 novembre-1 dicembre 2017 Tomato World, mostra convegno dedicata al sistema professionale del pomodoro da industria.

Tradizionalmente **Tomato World** si pone come momento di incontro nel quale la filiera del pomodoro si confronta e fa il punto sugli scenari futuri.

Nei due giorni di apertura si svolgeranno convegni e incontri tecnici, che affronteranno a 360 gradi tutta la realtà di questo importante comparto, che, anche attraverso il Distretto del pomodoro del Nord Italia, vuole rappresentare una produzione fondamentale e caratteristica del nostro territorio.

La rassegna è pensata in modo da coinvolgere i partecipanti, sia in momenti di riflessione legati alle prospettive economiche e politico economiche, che in occasioni di aggiornamento tecnico.

I temi affrontati dalla due giorni del pomodoro verteranno sulle dinamiche economiche del settore, sui nuovi mercati di sbocco, sulle prospettive sostenibili del territorio e sulle tecniche colturali in grado di produrre economie di scala e plus qualitativi.

Inoltre da sempre, Tomato World è una piazza per incontri tra aziende fornitrici di prodotti e tecnologie e gli operatori professionali.

Alcune iniziative collaterali al programma dei convegni promuoveranno spunti legati alla corretta alimentazione. Il tema della nutrizione per il pianeta trova in questa coltivazione uno strumento di lettura universale che si sposa con un modo sostenibile di produrre ed un corretto impiego del prodotto trasformato nelle tradizioni alimentari.

Sin dalla prima edizione, organizzata da Piacenza Expo nell'anno 2002, Tomato World si è affermato quale **principale appuntamento italiano dell'intero sistema professionale del pomodoro da industria**, vetrina delle tecnologie funzionali allo sviluppo produttivo e commerciale del comparto. Tomato World si fregia del patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole.

Il programma promozionale coinvolgerà i principali media del settore e si avvarrà di una campagna di comunicazione che interesserà tecnici, operatori professionali, agricoltori, buyers, ricercatori e le principali aziende di trasformazione.

Alle aziende, alle associazioni e alle realtà del settore agroindustriale, il forum riserva anche un'opportunità espositiva. Sono stati infatti creati dei desk espositivi, con l'obiettivo di offrire alle aziende l'opportunità di approfittare di questo momento di elevata visibilità. Sono attesi 30 espositori e 1500 visitatori professionali.

www.tomatoworld.it